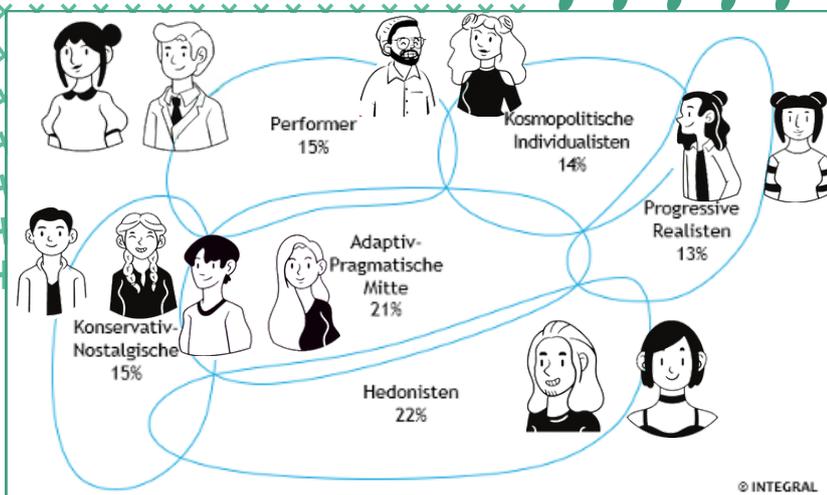


Jugend verstehen. Zukunft gestalten.

WALNUSS^{OG}



Die Jugendstudie von WALNUSS & INTEGRAL

Unsere Workshops basieren auf der aktualisierten Jugendstudie 2025 und geben fundierte Einblicke in die Wertewelt der unter 30-Jährigen – ideal für gezieltes Recruiting und generationengerechte Führung.

Die Studie vereint die Marktkompetenz von INTEGRAL mit dem Praxiswissen aus HR und Führungskräfte-Seminaren von Walnuss Consulting.

➔ Ihr Nutzen auf einen Blick

- Mehr passende Bewerbungen durch wertebasierte Ansprache, weniger Streuverluste
- Optimierte Kommunikation in Recruiting, Social Media und Bewerbungsgesprächen
- Klarere Führung durch Verständnis von Bedürfnissen & Motiven der Generation Z
- Bessere Zusammenarbeit im Team durch gezielte Arbeit mit DISG und Milieumodellen

➔ 2 paxisnahe Workshop-Formate

1. Gezielt Talente gewinnen – Für HR und Recruiting. Wie Sie mit passenden Botschaften und Kanälen die richtigen Menschen erreichen.
2. Altersvielfalt als Teamturbo – Für Führungskräfte. Wie Sie generationengerecht führen und Teams mit unterschiedlichen Werten stärken.

Aus Daten Taten machen

Mehr Info 



Peter Dollack
Geschäftsführung & Training

☎ +43 664 886 775 73
🌐 www.diewalnuss.at
✉ peter.dollack@diewalnuss.at

Mehr Infos?
Bitte scannen



INTEGRAL ■ MARKT- UND MEINUNGS-FORSCHUNG

Partner von SINUS Heidelberg ■ Berlin ■ Singapur